

Informacja prasowa
22 lipca 2011

Wyniki Megapanel PBI/Gemius za maj 2011

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI) i firma badawcza Gemius SA, współpracujące w zakresie realizacji badania „Megapanel PBI/Gemius” – standardu pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych w Polsce, opublikowały **wyniki za maj 2011.**

Ranking grup i witryn niezgrupowanych według zasięgu miesięcznego				
lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	Grupa Google	17 182 184	90,99%	
2	Grupa Onet.pl	13 931 003	73,77%	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	12 772 801	67,64%	tak
4	Grupa Gazeta.pl	12 007 908	63,59%	tak
5	youtube.com	11 798 800	62,48%	
6	Grupa Allegro.pl	11 751 169	62,23%	tak
7	Grupa Nk.pl	11 584 627	61,35%	
8	Grupa Interia.pl	11 453 935	60,66%	tak
9	facebook.com	11 034 903	58,44%	
10	Grupa O2.pl	10 143 622	53,72%	tak
11	Grupa Wikipedia	9 388 269	49,72%	
12	Grupa Mozilla	8 025 697	42,50%	
13	Grupa GG Network	5 449 365	28,86%	tak
14	Grupa Microsoft	5 234 921	27,72%	
15	Grupa Polskاپresse	5 221 744	27,65%	tak
16	Grupa Ringier Axel Springer	5 183 884	27,45%	tak
17	Grupa Next Infor	4 840 085	25,63%	tak
18	Grupa Murator	4 779 049	25,31%	tak
19	Grupa Money.pl	4 741 076	25,11%	tak
20	groupon.pl	4 602 500	24,37%	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking domen według zasięgu miesięcznego

lp.	nazwa	użytkownicy (real users)	zasięg	audyt site-centric
1	google.pl	16 480 057	87,27%	
2	onet.pl	12 432 894	65,84%	tak
3	youtube.com	11 798 800	62,48%	
4	google.com	11 600 882	61,43%	
5	nk.pl	11 573 394	61,29%	
6	allegro.pl	11 198 709	59,30%	tak
7	facebook.com	11 034 903	58,44%	
8	wp.pl	10 970 018	58,09%	tak
9	wikipedia.org	9 307 829	49,29%	
10	gazeta.pl	8 457 962	44,79%	tak
11	interia.pl	8 010 503	42,42%	tak
12	mozilla.com	7 856 904	41,61%	
13	chomikuj.pl	5 305 380	28,10%	tak
14	zumi.pl	5 015 815	26,56%	tak
15	groupon.pl	4 602 500	24,37%	
16	wrzuta.pl	4 547 862	24,08%	tak
17	blogspot.com	4 497 621	23,82%	
18	ceneo.pl	4 490 332	23,78%	tak
19	o2.pl	4 327 976	22,92%	tak
20	blox.pl	4 187 420	22,17%	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznej liczby odsłon krajowych

lp.	nazwa	odsłony krajowe ogółem	użytkownicy (real users)	witryny objęte audytem site-centric
1	Grupa Allegro.pl	4 930 050 848	11 751 169	tak
2	Grupa Onet.pl	3 108 576 535	13 931 003	tak
3	Grupa Wirtualna Polska - Orange	2 399 206 252	12 772 801	tak
4	Grupa Gazeta.pl	1 150 480 886	12 007 908	tak
5	Grupa Interia.pl	1 115 879 995	11 453 935	tak
6	Grupa O2.pl	1 036 199 949	10 143 622	tak
7	Grupa Społeczności.pl	708 239 837	4 055 759	tak
8	Grupa Spilgames	228 211 020	2 811 343	tak
9	filmweb.pl	159 272 610	3 046 569	tak
10	Grupa GG Network	154 968 915	5 449 365	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według miesięcznego czasu

lp.	nazwa	czas [godz]	średni czas na użytkownika [godz:min:s]	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	75 995 669	05:27:19	13 931 003	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	72 231 046	05:39:18	12 772 801	tak
3	Grupa Allegro.pl	52 626 944	04:28:42	11 751 169	tak
4	Grupa Interia.pl	40 943 019	03:34:28	11 453 935	tak
5	Grupa O2.pl	28 454 614	02:48:19	10 143 622	tak
6	Grupa Gazeta.pl	26 655 514	02:13:11	12 007 908	tak
7	Grupa GG Network	9 254 675	01:41:54	5 449 365	tak
8	Grupa Społeczności.pl	9 036 228	02:13:41	4 055 759	tak
9	Grupa Murator	6 748 017	01:24:43	4 779 049	tak
10	Grupa Spilgames	5 917 731	02:06:18	2 811 343	tak
11	Grupa Eurozet	4 176 428	05:53:04	709 726	tak
12	Grupa TVN	2 471 710	00:53:34	2 768 480	tak
13	wyspagier.pl	2 455 044	01:31:01	1 618 467	tak
14	Grupa Targeo.pl	1 968 336	01:14:36	1 583 034	tak
15	joemonster.org	1 935 199	01:26:29	1 342 576	tak
16	Grupa Polskapresse	1 802 332	00:20:43	5 221 744	tak
17	filmweb.pl	1 476 832	00:29:05	3 046 569	tak
18	nokaut.pl	1 286 835	00:28:16	2 731 679	tak
19	Grupa Money.pl	1 171 692	00:14:50	4 741 076	tak
20	Grupa Ringier Axel Springer	1 133 685	00:13:07	5 183 884	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking grup witryn i witryn niezgrupowanych objętych audytem site-centric według zasięgu				
lp.	nazwa	zasięg	użytkownicy (real users)	audyt site-centric
1	Grupa Onet.pl	73,77%	13 931 003	tak
2	Grupa Wirtualna Polska - Orange	67,64%	12 772 801	tak
3	Grupa Gazeta.pl	63,59%	12 007 908	tak
4	Grupa Allegro.pl	62,23%	11 751 169	tak
5	Grupa Interia.pl	60,66%	11 453 935	tak
6	Grupa O2.pl	53,72%	10 143 622	tak
7	Grupa GG Network	28,86%	5 449 365	tak
8	Grupa Polskapsresse	27,65%	5 221 744	tak
9	Grupa Ringier Axel Springer	27,45%	5 183 884	tak
10	Grupa Next Infor	25,63%	4 840 085	tak
11	Grupa Murator	25,31%	4 779 049	tak
12	Grupa Money.pl	25,11%	4 741 076	tak
13	Grupa Spolecznosci.pl	21,48%	4 055 759	tak
14	Grupa Panorama Firm	20,02%	3 781 107	tak
15	dobreprogramy.pl	19,84%	3 746 202	tak
16	filmweb.pl	16,13%	3 046 569	tak
17	Grupa Pkt.pl	15,17%	2 863 841	tak
18	Grupa Spilgames	14,89%	2 811 343	tak
19	Grupa TVN	14,66%	2 768 480	tak
20	nokaut.pl	14,47%	2 731 679	tak

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

Ranking aplikacji według zasięgu miesięcznego*				
lp.	nazwa	zasięg	aktywne aplikacje*	audyt site-centric
1	Komunikator Gadu-Gadu	33,36%	6 298 728	tak
2	Komunikator Skype	22,53%	4 253 724	
3	Windows Media Player	21,46%	4 052 044	
4	Winamp	11,36%	2 145 448	
5	Ipla	10,14%	1 913 886	
6	OpenFM	4,55%	858 339	
7	RealPlayer	3,06%	578 554	
8	Aplikacja Google Desktop	2,25%	424 468	
9	Komunikator Windows Live Messenger	2,02%	381 839	
10	VLC media player	2,02%	381 678	
11	Google Earth	1,94%	367 121	
12	Komunikator Tlen.pl	1,77%	334 253	tak
13	Komunikator AQQ	1,11%	209 583	
14	iTunes	0,99%	186 810	
15	BestPlayer	0,93%	175 793	
16	QuickTime	0,83%	157 143	
17	AIMP	0,63%	118 339	
18	KMplayer	0,55%	103 464	
19	Komunikator Xfire	0,37%	69 416	
20	Foobar2000	0,35%	65 404	

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011

* Aktywne aplikacje oznaczają liczbę użytkowników mających uruchomiony proces danej aplikacji przynajmniej raz w miesiącu badanym.

Liczebność próby: N= 13 515. Grupa objęta badaniem 7+. Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania NetTrack Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

W przypadku cytowania powyższych wyników badania prosimy o podawanie źródła pochodzenia danych w następującej formie: "Źródło: Megapanel PBI/Gemius, maj 2011" oraz wskazanie wykorzystywanego wskaźnika.

O badaniu

Badanie Megapanel PBI/Gemius – standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych, z których korzystają polscy użytkownicy sieci - zostało zainicjowane przez największe podmioty rynku interaktywnego w Polsce w celu zapewnienia stabilnego rozwoju internetu i rynku reklamy internetowej w Polsce.

Celem badania jest prezentacja liczby i profilu demograficznego użytkowników internetu oraz sposobu, w jaki internauci korzystają z sieci. Wyniki badania umożliwiają porównywanie popularności witryn i aplikacji internetowych oraz oszacowanie ich potencjału reklamowego przy pomocy precyzyjnie zdefiniowanych wskaźników. Badaniem objętych jest obecnie ponad 6 tys. witryn, zarówno polskich jak i zagranicznych.

W przypadku witryn nieobjętych audytem site-centric podane wyniki badania są szacunkiem wynikającym z estymacji na całą populację danych uzyskanych z próby (panelu internautów). Ze względu na właściwości statystyczne błąd wyników dla witryn nieaudytowanych może być istotny i w szczególnych przypadkach osiągać wartość kilkudziesięciu procent. Dlatego przy porównywaniu witryn poddanych i niepoddanych audytowi site-centric, należy zwrócić szczególną uwagę na możliwość zawyżenia lub zaniżenia wskaźników dla witryn nieaudytowanych. W związku z tym Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. i Gemius SA zachęcają właścicieli witryn internetowych do poddania swoich witryn audytowi, a w przypadku cytowania wyników dla poszczególnych witryn - zamieszczania informacji, czy dana witryna jest objęta audytem site-centric.

Wersja demonstracyjna wyników badania Megapanel PBI/Gemius dostępna jest na stronie Gemius: http://www.gemius.pl/pl/badania_audience_demo

Plik demo prezentuje wyniki badania za styczeń 2005 r. i umożliwia zapoznanie się ze wszystkimi funkcjami aplikacji gemiusExplorer.

Polskie Badania Internetu Sp. z o.o. (PBI)

Firma tworzona przez czołowych wydawców internetowych w Polsce, właścicieli największych krajowych witryn internetowych: Gazeta.pl, Interia.pl, Onet.pl i Wirtualna Polska - w celu stworzenia standardu badań internetu w Polsce.

PBI promuje wiarygodne i rzetelne badania polskiego internetu, jako nieodzowne narzędzia dla podmiotów korzystających z reklamy on-line.

Misją PBI jest przyczynienie się do rozwoju polskiego internetu, jako medium zbadanego i tym samym wiarygodnego dla reklamodawców, agencji reklamowych inwestorów oraz firm, których działalność jest związana z internetem.

Gemius SA

Międzynarodowa firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu i przez internet w Europie. Firma oferuje profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze, od badań typu site-centric i user-centric, po zaawansowane technologicznie narzędzia do badania zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), jakości dostępu do serwisów WWW (gemiusUsability) czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). Gemius realizuje również badania na zleceny przez klientów temat (gemiusAdHoc). Poza powyższymi badaniami, w ofercie Gemius znajduje się również badanie zachowań użytkowników odtwarzających materiały multimedialne w sieci (gemiusStream), a także badanie umożliwiające błyskawiczny pomiar i prezentację wszystkich kliknięć dokonanych przez internautów na danej witrynie (gemiusHeatMap). W blisko połowie państw europejskich Gemius wyznacza standard pomiaru oglądalności witryn i aplikacji internetowych (gemiusAudience, badanie w Polsce funkcjonujące pod nazwą Megapanel PBI/Gemius).

Gemius, założony w Polsce w 1999 roku, prowadzi działalność w 20 krajach Europy i Bliskiego Wschodu.

Kontakt dla prasy:

PBI Sp. z o.o.: Monika Kozłowska
tel.: 022 630 72 68
tel. kom.: 503 005 247
e-mail: m.kozłowska@pbi.org.pl

Gemius Polska: Agnieszka Kropiwiec
tel.: 022 390 30 70
e-mail: agnieszka.kropiwiec@gemius.pl